



## 1 Problema

**Bajo nivel y reclutamiento problemático**

## 2 Acción

**Invitar a los usuarios a realizar un viaje real expuesto a publicidades**

## 3 Solución

**Generar conclusiones de efectividad de la publicidad en entorno real.**

## 4 Beneficios

**Poder realizar acciones concretas en base a métricas reales de competencia**

### Que es:

Neurobus nace de la necesidad de realizar medición de audiencia y efectividad publicitaria en terreno. De esta forma brandeamos, analizamos y medimos la efectividad de la publicidad en un ambiente real, como lo es dentro de un bus público de pasajeros.

### Dirigido a:

Agencias de medios, Agencias creativas, Agencias de publicidad, Investigadoras de mercado.

### Métricas:

OTS, interacción, Viewers per day, Total viewers, Average attention, Age Split. Time To First Fixation, Percentage Fixated, Total Visit Duration, Revisit, Heatmaps, Gazemap, Interacción y patrón visual.

### Tecnologías:

Tobii Glasses 2, Quividi