



1 Problema

Bajo nivel y reclutamiento problemático

2 Acción

Invitar a los usuarios a realizar un viaje real expuesto a publicidades

3 Solución

Generar conclusiones de efectividad de la publicidad en entorno real.

4 Beneficios

Poder realizar acciones concretas en base a métricas reales de competencia

Que es:

Neurobus nace de la necesidad de realizar medición de audiencia y efectividad publicitaria en terreno. De esta forma brandeamos, analizamos y medimos la efectividad de la publicidad en un ambiente real, como lo es dentro de un bus público de pasajeros.

Dirigido a:

Agencias de medios, Agencias creativas, Agencias de publicidad, Investigadoras de mercado.

Métricas:

OTS, interacción, Viewers per day, Total viewers, Average attention, Age Split. Time To First Fixation, Percentage Fixated, Total Visit Duration, Revisit, Heatmaps, Gazemap, Interacción y patrón visual.

Tecnologías:

Tobii Glasses 2, Quividi