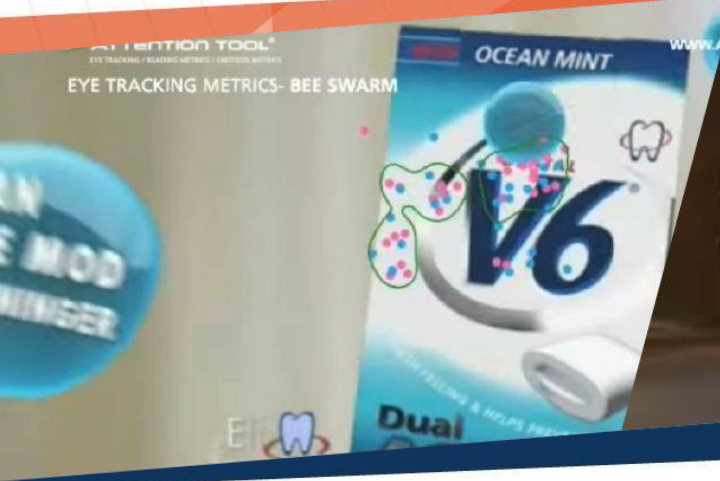


SPOT TRACK



1 Problema

Bajo impacto emocional y bajo branding del spot.

2 Acción

Medición de las zonas más observadas e impacto neuronal

3 Solución

Corrección, eliminación o adición de nuevas escenas.

4 Beneficios

Observación de marca o producto. Branding efectivo

Que es:

SpotTrack es uno de los estudios más utilizados por nuestros clientes. Con nuestras herramientas medimos la efectividad visual, impacto cognitivo y recordación de marca de diferentes productos en TV spots, Publicidad en Youtube, e incluso en animatics.

Cruzamos data entre nuestros análisis de eyetracking, facereading y activación neuronal, para llegar a los mejores resultados de efectividad.

Dirigido:

Agencias de medios, agencias creativas, generadores de contenidos, Consultoras, Agencias de investigación de mercado.

Métricas:

Activación Emocional

NC Metrcis

Time to first Fixation, Total Visit Duration. Percentage fixated

Navegacion, lectura, efectividad visual

Heatmaps, GazeMap.

Valencia emocional

Tecnologías:

Facereading, TX300, x2-60, GSR