

SIMULADOR VÍA PÚBLICA



1 Problema

Baja visibilidad de publicidad en vía pública

2 Acción

Testeo virtual de diferentes piezas gráficas

3 Solución

Analizar el impacto de cada pieza gráfica y crear un ranking

4 Beneficios

Optimizar inversión de publicidad antes de ser lanzada una campaña

Que es:

El lanzamiento de una campaña publicitaria en vía pública requiere una fuerte inversión, sin embargo, esto no significa que sea observada por los usuarios. Nuestro simulador de vía pública, recrea múltiples opciones de publicidad en un camino, para una misma valla publicitaria, y analizamos su performance en los usuarios. De esta forma podrán saber que publicidad es atractiva y observada por los usuarios antes de ser lanzada.

Dirigido a:

Agencias creativas, agencias de publicidad, Investigadoras de mercado, marcas.

Métricas:

OTS, interacción, Viewers per day, Total viewers, Average attention, Age Split. Time To First Fixation, Percentage Fixated, Total Visit Duration, Revisit, Heatmaps, Gazemap, Interacción y patrón visual.

Tecnologías:

Quividi, Tobii Glasses 2, Tx300