



1 Problema

Las publicidades impresas o digitales son percibidas como material intrusivo

2 Acción

Medir posición, tamaño y diseño efectivo

3 Solución

Elegir mejores diseños, efectivos y que generen recordación

4 Beneficios

Recordación de marca y visibilidad. Campañas más efectivas

Que es:

Incrementa la visibilidad y efectividad de los mensajes en tus anuncios publicitarios utilizando tecnología de eyetracking y pupilometría.

Dirigido a:

Agencias creativas, Agencias Digitales, Investigación de mercado, Departamentos de Diseño.

Métricas:

Time To first Fixation, Total Visit Duration, % Fixated, Revisitas, Heatmaps, OpacityMap, evaluación de productos, áreas con mayor observación, Metrics, Impacto Emocional, pupilometría

Tecnologías:

Tx300, x2-60, GSR, EEG, Facereading, Pupilometría