



## 1 Problema

**Mal diseño de UI y arquitectura de la información**

## 2 Acción

**Medir sitio actual vs nuevo, o vs la competencia**

## 3 Solución

**Generamos observaciones con métricas reales de frustración y confusión en la navegación**

## 4 Beneficios

**Mejora en la UX y en el ratio de conversiones**

### Que es:

Un sitio web es tan importante y debe ser tratado como la imagen más relevante de tu compañía en internet. Por un buen diseño de esta plataforma podrás incrementar tu ventas y mejorar la venta y postventa con tus clientes.

Nuestro laboratorio de UX realiza interesantes estudios de usabilidad sobre diferentes tipos de sitios web, intranets y primeros mockups, que ayudarán a mejorar los niveles de conversión y ROI de tu compañía.

### Dirigido a:

Ecommerce, Bancos, pagos en línea, intranets de clientes, simuladores de créditos.

### Métricas:

Time To first Fixation, Total Visit Duration, % Fixated, Revisitas, Pathtracking, Heatmaps, OpacityMap, evaluación de productos, áreas con mayor observacion, Neuroconsulting Metrics.

### Tecnologías:

TX300, x2-60, GSR, Facereading, Mobile Device Stand.