



tobii pro



1 Problema

Las vitrinas de tiendas en mall no rinden de forma óptima

2 Acción

Realizar medición con diferentes herramientas

3 Solución

Comprender el comportamiento de flujo y posibilidad de conversión

4 Beneficios

Mayor visualización de vitrinas, mayor visita en tiendas y mejora en conversiones

Que es:

Malltrack llega a realizar un análisis de conversión, medición de audiencias y performance visual de cada vitrina. Convertimos cada vitrina en un punto de extracción de información valioso para tomar decisiones de cambio, y conocer horarios de mayor flujo, cantidad de personas que observan nuestras vitrinas, por cuanto tiempo, cuanto de ellos entraron a nuestras tiendas y compraron, etc.

Dirigido a:

Toda tienda que cuente con una vitrina, Deportes, Belleza, grandes retailers, Moda, etc.

Métricas:

Consultoras, Empresas del retail, Departamentos de investigación de mercado.

OTS, Factores de conversión, interaction, Viewers per day, Total viewers, Average attention, Age Split.

PathTracking, Time To First Fixation, Percentage Fixated, Total Visit Duration, Revisit, Heatmaps, Gazemap, Interaccion y patron visual.

Tecnologías:

Quividi, Tobii Glasses 2