

# MAGAZINE TRACK



## 1 Problema

**Publicaciones  
ineficientes**

## 2 Acción

**Medir impacto  
emocional y  
orden de lectura**

## 3 Solución

**Estudiar al  
cliente con  
eyetrackers**

## 4 Beneficios

**Mejorar el  
contenido de  
las  
publicaciones**

### Que es:

Evaluar las publicidades que han sido publicadas en el portal o revista para determinar cuál de las marcas generaron mayor respuesta emocional en la muestra y de esta forma clasificarlas por medio de un Top Ranking.

Su revista tendrá alta prioridad en el desarrollo de las campañas de las marcas. Generando mayor branding, mayor estimulación neuronal, lectura y valencia cognitiva

### Dirigido a:

Empresas de medios de comunicación: Revistas

### Métricas:

Actividad emocional, Time to first fixation, time spend, radio, revisitors, fixations,

### Tecnologías:

Eyetracker, Pupilometría, Facereader y GSR