

CREATIVE TOOLS



1 Problema

Mala aceptación de campañas digitales.

2 Acción

Medir y diagnosticar de forma rápida los síntomas de una pieza gráfica o spot.

3 Solución

Realizar en pocos días campo de eyetracking sobre un gran número de usuarios.

4 Beneficios

Reconocer y diagnosticar elementos de poca atracción en las campañas.

Que es:

Creative Tools es nuestra plataforma de optimización de tiempo y dinero, el cual ofrece de forma online análisis y estudios de eyetracking, facereading y encuestas virtuales. De esta forma, en pocos días podemos realizar largos estudios, sobre una gran cantidad de participantes y segmentaciones necesarias para realizar análisis de eyetracking y facereading sobre los participantes y usuarios requeridos.

Dirigido a:

Consultoras, Investigadoras de mercado, agencias creativas, Agencias de medios, Retailers, Packaging design.

Métricas:

Valencia emocional
Análisis y desglose de emociones
Time To first Fixation, Total Visit Duration, % Fixated.

Tecnologías

Tobii Eyetracking Algorithm, Facereader.