



1 Problema

Catálogo no ayuda a lograr las ventas esperadas

2 Acción

Evaluar el catálogo desde su diseño, contenido y usabilidad

3 Solución

Analizar a los consumidores con nuestras tecnologías

4 Resultados

Insights y recomendaciones para lograr un catálogo efectivo

Que es:

Nuestro laboratorio de análisis de catálogo se encarga de medir la efectividad de la información y mensajes presentes en los catálogos. Analizamos los elementos utilizados como rostros, productos, colores, tipografías, textos, formatos de promoción y precios así como también la ubicación y tamaño de estos elementos. Todos estos insights se logran analizando el recorrido de la mirada de los participantes al momento de observar los catálogos a través de un Eyetracker, como también el impacto emocional que estos finalmente generan con tecnologías como Pupilometría y FaceReading. De esta forma podemos realizar un completo análisis evaluando la performance entre distintos tipos de catálogos, asegurar una inversión segura para sus costos y entregar un mensaje efectivo en el cerebro de sus consumidores.

Dirigido

Consultoras y empresas de productos de belleza, supermercados y retail en general que utilice los catálogos como fuerza de venta y comunicación con sus clientes.

a:

Métricas:

NC Metrics (Visibility, Catchiness y Engagement)
Time To First Fixation, Total Visit Duration y Percentage Fixated
Heatmaps, Opacity y Gaze Replay
Lectura Cognitiva
Emoción Predominante y Valencia Emocional

Tecnologías:

Eyetracker Tobii X2-60
Mobile Stand Device
Pupilometría
FaceReading