



1 Problema

Mala experiencia de usuario y recordación de marca.

2 Acción

Análisis con eyetracking de la UX y experiencia en la sucursal del banco.

3 Solución

Optimizar canal de difusión o mejorar proceso en banco.

4 Beneficios

Mejorar la recordación de marca y UX de los usuarios.

Que es:

Completo análisis de la experiencia de usuario en bancos y entidades financieras. Realizamos un completo análisis de experiencia en su totalidad o segmentado por área, ya sea desde los afiches, comerciales, usabilidad y efectividad web, hasta el comportamiento de los usuarios en las sucursales.

Dirigido a:

Bancos y entidades financieras

Métricas:

Branding, NC metrics, PathTracking, Time To First Fixation, Percentage Fixated, Total Visit Duration, Revisit, Heatmaps, Gazemap, Interacción y patrón visual, navegación, recordación de marca, entre otras.

Tecnologías:

x2-60, Tobii Glasses 2, RTA