



## 1 Problema

**Mala experiencia de usuario y recordación de marca.**

## 2 Acción

**Análisis con eyetracking de la UX y experiencia en la sucursal del banco.**

## 3 Solución

**Optimizar canal de difusión o mejorar proceso en banco.**

## 4 Beneficios

**Mejorar la recordación de marca y UX de los usuarios.**

### Que es:

Completo análisis de la experiencia de usuario en bancos y entidades financieras. Realizamos un completo análisis de experiencia en su totalidad o segmentado por área, ya sea desde los afiches, comerciales, usabilidad y efectividad web, hasta el comportamiento de los usuarios en las sucursales.

### Dirigido a:

Bancos y entidades financieras

### Métricas:

Branding, NC metrics, PathTracking, Time To First Fixation, Percentage Fixated, Total Visit Duration, Revisit, Heatmaps, Gazemap, Interacción y patrón visual, navegación, recordación de marca, entre otras.

### Tecnologías:

x2-60, Tobii Glasses 2, RTA