

AROMACOLOGÍA



1 Problema

El aroma de nuestros productos no es reconocible

2 Acción

Segmentamos el producto a analizar y comparamos con su competencia.

3 Solución

Con pupilometría y EEG medimos el impacto de los olores en el cerebro

4 Beneficios

Sentido de pertenencia, impacto neuronal positivo y memorabilidad

Que es:

En nuestro laboratorio hemos realizado estudios que ayudan a comprender el funcionamiento de la actividad cerebral del sentido del olfato a través de análisis de la pupila de los participantes.

Dirigido a:

Empresas de cosméticos, consultoras de belleza, Viñedos, Hoteles.

Métricas:

Impacto emocional
Pupilometría
Excitación neuronal

Tecnologías:

TX300, GSR